

安全衛生スローガン

『 みんなを信頼！ みんなで確認、会社の安全！ 』

※応募 …… 代表取締役 川手 和義

■ 事故防止のための安全方針

当社は、輸送における安全の確保が事業経営の根幹であることを深く認識し、輸送の安全性ならびに品質の向上に向け、全従業員に対し意識の徹底をしていきます。運輸安全マネジメントの確実な実施により、絶えず輸送の安全品質の向上を図るとともに、関係法令の遵守に努め、物流企業として社会的責任を果たします。

■ 社内への周知方法

「安全方針」の各営業所内掲示及びホームページ上での掲載

■ 安全方針に基づく目標

1)交差点内の事故ゼロ 2)フォークリフト作業中による構内事故ゼロ

■ 安全確保に関する投資額

1)東北営業所車両のデジタルタコグラフ入換え …………… 890,000円
2)安全研修会及び安全活動費用 …………… 430,000円

■ 安全に関する目標達成状況

(2018年1月1日～2018年12月31日)

	発生件数	目標件数	目標達成状況	前年比較
重大事故	0件	0件	達成	
人身事故	2件	0件	未達成	-1件
労働災害	3件	0件	未達成	0件
物損事故	16件	10件	未達成	-3件

■ 自動車事故報告規則第2条に規定する事故

2018年1月1日～2018年12月31日 …………… 0件

■ 事故に関する情報

2018年1月1日～2018年12月31日 …………… 重大事故発生件数 0件
(内訳) 死傷0件 衝突0件 転落0件 その他0件

■ 輸送の安全に関する計画

1)事故防止のための社内研修会の開催 …………… 1回 (10月)
2)運転者に対する安全に関する教育 …………… 12回 (別紙年間教育実施計画のとおり)
3)最繁忙期における無事故キャンペーン …………… 2回 (1月、12月)